

LA INVITANO
AL CICLO DI INCONTRI



martedì 18 marzo 2014 ore 18.00
Aula Magna IED Torino
Via San Quintino 39

Eventi, Marketing e Comunicazione: sorelle o sorellastre?

Esempi di parentela o di semplice amicizia.
Pianificare un evento di simbiosi o di tangenza.

RELATORE

Daniela Pilato

Socio fondatore ed Amministratore
Delegato di DLite srl



Considerati nella storia come leva delle pubbliche relazioni, gli eventi si sono affermati come strumento emancipato, poliedrico e versatile, capace di raggiungere target sia ampi sia molto ristretti.

Per questo si profila oggi come la chiave di volta per creare forti legami con l'azienda ed il suo brand, delineandosi sempre di più come appoggio operativo del piano di comunicazione e di marketing di numerose aziende.

INFO

T. 011541111

www.ied.it

IED Torino

@IEDTorino

Partecipazione gratuita previa conferma a
Segreteria AISM Nazionale info@aism.org

HAPPY MARKETING

Il ciclo di incontri

18.3
ore 18.00
Aula Magna

EVENTI, MARKETING E COMUNICAZIONE:
SORELLE O SORELLASTRE?
relatore | **DANIELA PILATO**

COMUNICAZIONE E VISUAL
MERCHANDISING NEI PUNTI DI VENDITA
relatore | **CRISTINA RAVAZZI**

01.4
ore 18.00
Aula Magna

15.4
ore 18.00
Aula Magna

ENOGASTRONOMIA E TRADIZIONI,
ALFIERI DEL TERRITORIO
relatore | **SANDRO CHIRIOTTI**